



CURRICULUM VITAE

Date personale:

Nume, Prenume: Kiss Marta

Titlu academic: Lector universitar dr.

Departament: ED1

E-mail instituțional: marta.kiss@umfst.ro

Domenii de interes (maxim 5 domenii, direcții):

Statistică economică, Informatică economică, Matematică aplicată în economie

Activitate de cercetare:

1. Proiecte de cercetare (maxim 3 proiecte)

Proiect ERASMUS+, VOCATIONAL-WEB-LEAP: An Open Source e-Learning Platform for Training Vocational Students, Apprentices and Graduates on Web Design and Development, Cod proiect 2019-1-TR01-KA202-076828, beneficiar: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș, 01.10.2019-31.08.2022

Proiect ROSE, Educația pentru Valori și Reușită prin Îndrumarea Carierei și Abilităților – EVRICA, ROSE – Proiect privind Învățământul Secundar – Schema de granturi pentru universități, UMFST “G.E. Palade” din Târgu Mureș, 2019-2022



2. Lucrări publicate in extenso (maxim 5 lucrări)

Oltean, F.D.; Gabor, M.R.; Stăncioiu, A.-F.; Kardos, M.; **Kiss, M.**; Marinescu, R.C. Aspects of Marketing in Dental Tourism—Factor of Sustainable Development in Romania. Sustainability 2020, 12

Kovacs (Kiss), M., Market share modelling and forecasting using Markov chains in the case of Romanian banking institutions, Quality – Access to Success, 19(S1), 2018, pp. 274-278

Kiss, M., Rebranding and its impact on banking activities-Case study, Acta Marisiensis. Seria Oeconomica 13(1), 2019, pp. 57-64

Kiss, M., Influence of the brand on purchase decision, Annals of the „Constantin Brancusi” University of Targu Jiu, Economy Series, Issue 6/2016, ISSN 2344-3685, ISSN-L 1844-7007, pp. 54-57

Kiss, M., Study on the evolution of some financial products based on Markov chains method, The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences, TOM XXV, Vol. I, July 2016, ISSN 1222-569X (printed format), ISSN-1582-5450 (electronic format), pp. 1033-1039